



# ***CONSEJO MEXICANO PARA EL DESARROLLO DE LA PALMA DE ACEITE A.C.***

***Sistema Producto Nacional de Palma de Aceite***



***Plan Sexenal de Palma de Aceite  
2019 - 2024***

Ciudad de México, Agosto de 2018

## *Antecedentes de Palma de aceite en México*



- *1948: Primera siembra de palma de aceite en México.*
- *1982: Siembra de 3,000 Ha en Chiapas. Promoción y subvenciones del Gobierno Federal. Primeras plantaciones dirigidas a pequeños productores.*
- *1996: La SAGARPA– creó dentro del Programa de la Alianza para el Campo, el “Programa Nacional de la Palma”, favoreciendo a los Estados de: **Campeche, Chiapas, Tabasco y Veracruz.***
- *1997: El Gobierno Federal establece políticas y apoyos para el desarrollo de este cultivo*





## Palma de Aceite en México

- Se estima que existen alrededor de 100 mil hectáreas sembradas de palma de aceite y cerca de 11,000 palmicultores.
- Plantas extractoras :

### VERACRUZ

1. Aceites de Palma – Veracruz (privado)

### CAMPECHE

1. Palmicultores del Milenio – Campeche – (social)
2. Oleofinos del Carmen – Campeche (privado)

### TABASCO

1. Oleopalma (Agroipsa) – Tabasco (privado)
2. Agroindustria de los Rios – (Tabasco) - en construcción (privado)

### CHIAPAS

1. Oleopalma (Agroimsa) – Chiapas (privado)
2. Oleopalma (Agroipsa) – Chiapas (privado)
3. Oleopalma (Agroimsa) – Chiapas – en construcción (privado)
4. La Lima – Chiapas (privado): ya no funciona
5. Propalma – Chiapas (privado)
6. Bepassa – Chiapas (social)
7. Zitihualt – Chiapas (social)
8. Palmicultores – Chiapas (social)
9. Uumbal – Chiapas – en construcción (privado)
10. El Desengaño – Chiapas (privado)
11. Palmosur (Palmatica) – Chiapas (privado)
12. Fondo Chiapas – Chiapas – en construcción (privado)





## Entorno Nacional

### Disponibilidad de tierras para nuevas plantaciones de palma de aceite en México

Estados	Superficie Establecida
Chiapas	63,670
Tabasco	13,862
Campeche	18,056
Veracruz	5,000
<b>Total Nacional</b>	<b>100,588</b>



2 millones de hectáreas con buen potencial para la producción de Palma de aceite.

Cerca de 4 millones de hectáreas con mediano potencial para la producción de Palma de aceite.



Estados Productores de Palma de aceite en México

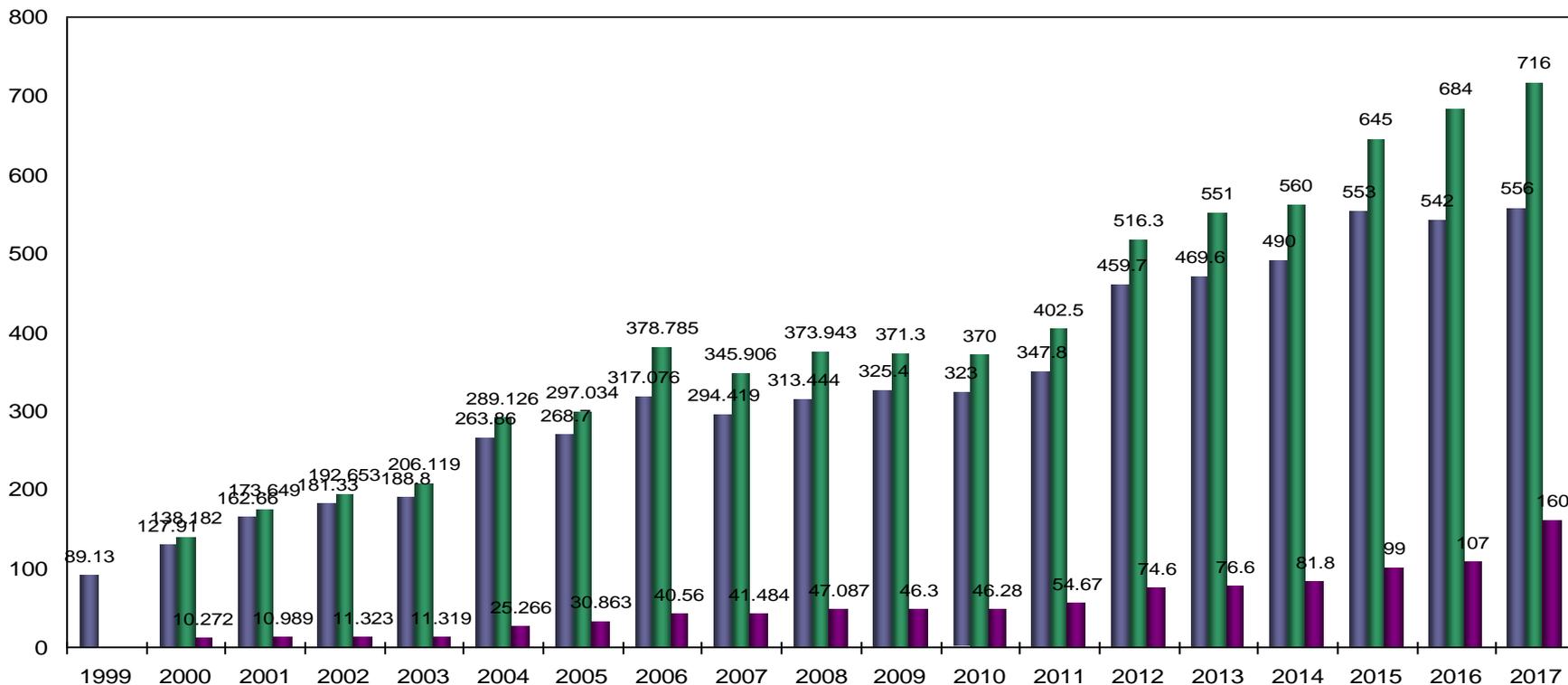


# Estadísticas de Palma de Aceite en México

## Comportamiento Nacional de Consumo, Importaciones y Producción de Aceite de Palma

Volumen en miles (1000) TM

■ Volumen de Importación      ■ Consumo Nacional      ■ Producción Nacional

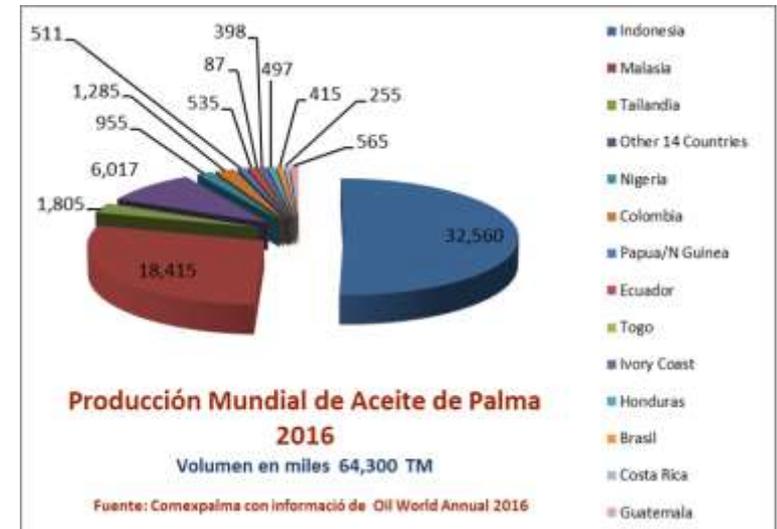




## Producción Mundial de Aceite de Palma

Estructura de la producción mundial de aceite de palma (1000 T)		
15/16 Volúmenes en miles TM		
PAIS	PRODUCCIÓN	PARTICIPACIÓN
Indonesia	32,560	50.64%
Malasia	18,415	28.64%
Tailandia	1,805	2.81%
Other 14 Countries	5,924	9.21%
Nigeria	955	1.49%
Colombia	1,285	2.00%
Papua/N Guinea	511	0.79%
Ecuador	535	0.83%
Ghana	87	0.14%
Ivory Coast	398	0.62%
Honduras	497	0.77%
Brasil	415	0.65%
Costa Rica	255	0.40%
Guatemala	565	0.88%
México	93	0.14%
<b>TOTAL</b>	<b>64,300</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Comexpalma con información de Oil World annual 2016



Fuente: Oil World annual 2016



## Plan Sexenal de Palma de Aceite 2019-2024

### ¿PORQUÉ APOYAR EL DESARROLLO DE NUEVAS PLANTACIONES DE PALMA DE ACEITE?

- *AUMENTAR LOS INGRESOS DE LOS PALMICULTORES*
- *ES EL CULTIVO CON MAYOR RENDIMIENTO EN LA OBTENCION DE ACEITE VEGETAL*
- *SE RECUPERA EL EQUILIBRIO DEL MEDIO AMBIENTE A TRAVES DE LA RECONVERSIÓN PRODUCTIVA DE CULTIVOS NO PRODUCTIVOS Y ESPECIALMENTE DE POTREROS ABANDONADOS.*
- *CONTRIBUYE EN LA REDUCCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE ACEITE VEGETAL*
- *CUENTA CON INNUMERABLES VENTAJAS COMO:*
  - *Se cuenta con tierras y condiciones climatológicas adecuadas.*
  - *Es un cultivo rentable.*
  - *La vida productiva comercial es superior a 25 años.*
  - *La industria procesadora esta establecida en las zonas de producción.*
  - *La comercialización de la cosecha esta totalmente garantizada.*
  - *Existe un gran potencial de crecimiento del consumo.*
  - *Se obtiene de cinco veces más aceite que otros cultivos.*
  - *El cultivo contribuye en la reforestación y equilibrio ecológico en las zonas de producción.*
  - *La tendencia mundial y nacional del consumo es creciente.*
  - *Participación líder en el mercado de bioenergéticos.*
  - *Hasta la fecha las plantaciones nacionales se han desarrollado sin problemas de plagas o enfermedades.*
  - *Se cuenta con un sistema integrado entre productores agrícolas e industriales, así como de los diversos agentes que participan en la cadena.*
  - *Se cuenta con un padrón de productores agrícolas e industriales en cada una de las entidades donde se produce la palma de aceite.*



## Plan Sexenal de Palma de Aceite 2019-2024

### **OBJETIVO GENERAL**

*Incrementar la oferta de materia prima para la producción de aceite de palma a través del mejoramiento de la productividad de las plantaciones establecidas y de la incorporación de nuevas superficies a la producción.*

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Mejorar la calidad de vida y los ingresos de los productores en las regiones tropicales, propicias para el cultivo de la palma de aceite a través de su organización para el establecimiento de plantaciones y su vinculación con la transformación industrial.*
- Reducir los impactos ambientales derivados del abandono de tierras, fundamentalmente potreros o cultivos de menor productividad con el establecimiento de plantaciones de palma que contribuyen a la preservación y conservación del medio ambiente.*
- Arraigar a los productores agrícolas y a sus familias a su tierra a través del establecimiento de plantaciones de palma, que reportan alta rentabilidad e ingresos suficientes para una vida digna.*
- Incorporar las superficies agrícolas y ganaderas de baja rentabilidad mediante la reconversión productiva.*
- Contribuir en la reducción de las importaciones.*



## **Estrategia General del Plan Sexenal de Palma de Aceite 2019-2024**

- *Aplicación de paquetes tecnológicos de cada región*
- *Aumentar la producción nacional de RFF X ha.*
- *Crear Viveros Certificados que brinden plantas de calidad a los palmicultores.*
- *Asegurar una fórmula financiera que permita combinar las capacidades presupuestales del estado de inversión de los industriales, recursos de los productores y otras fuentes de financiamiento.*
- *Acompañamiento técnico en todas las fases productivas.*
- *Consolidación de las organizaciones de productores.*
- *El fortalecimiento del sistema producto con la integración de todos los agentes sociales, privados, tecnológicos y gubernamentales que participan en la cadena productiva para garantizar de manera permanente una adecuada planeación, seguimiento y evaluación de este programa.*
- *Desarrollar infraestructura de riego y caminos en las plantaciones.*
- *Promover la siembra de palma de aceite para incrementarla en 90 mil hectáreas en el periodo 2019-2024 para llegar a 200 mil hectáreas productivas.*
- *Creación de nuevas plantaciones 2019 – 2024.*



## Plan Sexenal de Palma de Aceite 2019 - 2024

<b>ESTABLECIMIENTO DE PLANTACIONES POR ZONA</b>							
<b>ESTADO</b>	<b>2,019</b>	<b>2,020</b>	<b>2,021</b>	<b>2,022</b>	<b>2,023</b>	<b>2,024</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Chiapas</b>	<b>6,000</b>	<b>6,000</b>	<b>6,000</b>	<b>6,000</b>	<b>6,000</b>	<b>6,000</b>	<b>36,000</b>
<i>Palenque</i>	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	9,000
<i>Marquez de comillas</i>	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	9,000
<i>Soconusco</i>	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	18,000
<b>Veracruz</b>	<b>3,000</b>	<b>3,000</b>	<b>3,000</b>	<b>3,000</b>	<b>3,000</b>	<b>3,000</b>	<b>18,000</b>
<i>Acahualtlan</i>	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	18,000
<b>Campeche</b>	<b>3,000</b>	<b>3,000</b>	<b>3,000</b>	<b>3,000</b>	<b>3,000</b>	<b>3,000</b>	<b>18,000</b>
<i>El Carmen</i>	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	18,000
<b>Tabasco</b>	<b>3,000</b>	<b>3,000</b>	<b>3,000</b>	<b>3,000</b>	<b>3,000</b>	<b>3,000</b>	<b>18,000</b>
<i>Balancan</i>	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	9,000
<i>Tenosique</i>	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	9,000
<b>Total</b>	<b>15,000</b>	<b>15,000</b>	<b>15,000</b>	<b>15,000</b>	<b>15,000</b>	<b>15,000</b>	<b>90,000</b>





## **Requerimientos** **Establecimiento de plantaciones por zona**

	<b>E S T A B L E C I M I E N T O</b>										<b>COSTO TOTAL</b>	
	2,019	2,020	2,021	2,022	2,023	2,024	2,025	2,026	2,027	2,028		
<i>Producción</i>	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000						<b>965,250,000</b>
<i>Costo Producción planta</i>	160,875,000	160,875,000	160,875,000	160,875,000	160,875,000	160,875,000						
<i>Establecimiento</i>		15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000					<b>1,908,540,000</b>
<i>Costo establecimiento</i>	0	318,090,000	318,090,000	318,090,000	318,090,000	318,090,000	318,090,000					
<i>Costo de mantenimiento</i>		0	90,600,000	181,200,000	271,800,000	271,800,000	271,800,000	271,800,000	181,200,000	90,600,000		
<i>Costos totales</i>	160,875,000	478,965,000	569,565,000	660,165,000	750,765,000	750,765,000	589,890,000	271,800,000	181,200,000	90,600,000	<b>4,504,590,000</b>	<b>4,504,590,000</b>
<b>Rendimiento RFF/ha x Año</b>	0	0	4	8	11	15	18	20	20	20	20	

**Se requiere una inversión en plantas de 965 MDP, Establecimiento de 1,908 MDP, mantenimiento de 3 años 1,630 MDP, para un total de 4,504 MDP.**





# Plan Sexenal de Palma de Aceite

## Valor de la producción



AÑO	Producción	Sup.establecid a	Rend. Ton/ha	Pcio. Prom.RFF	2018 1,167 TRFF	Valor de la Prod
2019	0	0	0.00	1367	0	
2020	0	15,000	0.00	1367	0	
2021	0	30,000	0.00	1367	0	
2022	60,000	45,000	1.33	1367	82,020,000	
2023	180,000	60,000	3.00	1367	246,060,000	
2024	345,000	75,000	4.60	1367	471,615,000	
2025	570,000	90,000	6.33	1367	779,190,000	
2026	840,000	90,000	9.33	1367	1,148,280,000	
2027	1,440,000	90,000	16.00	1367	1,968,480,000	
2028	1,640,000	90,000	18.22	1367	2,241,880,000	
2029	1,860,000	90,000	20.67	1367	2,542,620,000	
2030	<u>1,960,000</u>	90,000	21.78	1367	2,679,320,000	
						<b>IMPACTO SOCIECONOMICO DEL PROYECTO</b>
						<b>12,159,465,000</b>
						Ingresos directos al productor por la venta de RFF
						<b>1,779,000</b>
						<b>TONELADAS DE ACEITE PARA LA INDUSTRIA</b>
<u>8,895,000</u>						12,159,465,000 Ingresos directos al productor por la venta RFF
						1,779,000 Toneladas de aceite para la Industria





## **Impacto Socioeconómico en la Generación de Empleo del Plan Sexenal de Palma de Aceite 2019-2024**

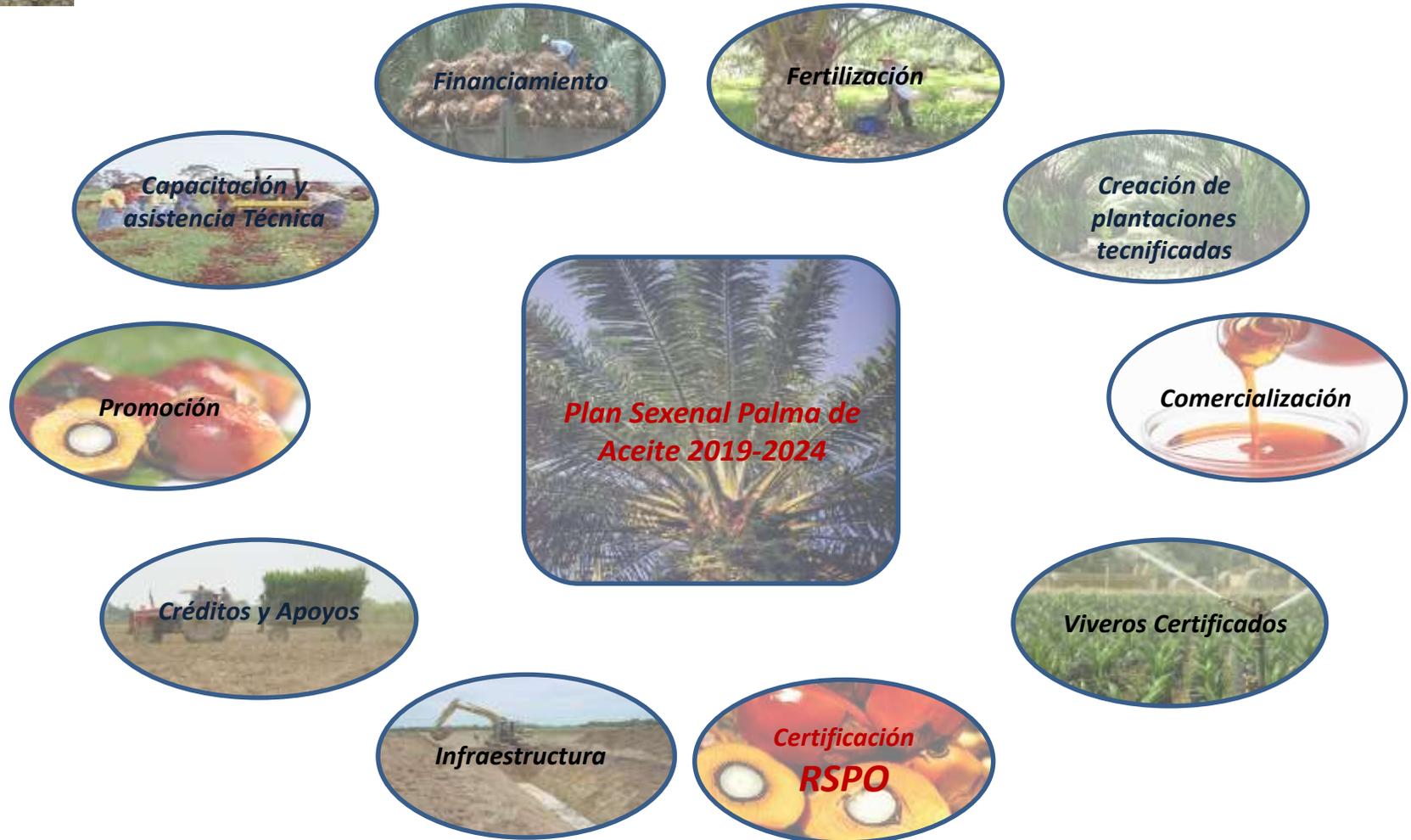
De acuerdo a las estimaciones hechas en las zonas de producción, se considera que se pueden generar hasta 50 jornales por hectárea por año, por lo que si se considera que la **superficie establecida en este proyecto de 90 mil hectáreas generarán un total de 4.5 millones de jornales**, esto sin considerar las maniobras de acarreo así como un beneficio para **12,500 familias**. Por lo tanto se considera a la Palma de Aceite como un detonante económico con efecto multiplicador que establece la plataforma económica, para que los habitantes del Sur-Sureste mexicano cuenten con mejores condiciones de empleo y de vida.

La derrama económica solo por la compra-venta de Racimos de fruta fresca se estima en más de **12,168 millones de pesos durante el periodo de maduración de las plantaciones**.





## Estrategia del Plan Sexenal de Palma de Aceite 2019-2024





## **Propuestas para optimizar el Plan Sexenal de Palma de Aceite 2019-2024**

- *Convertir el Plan sexenal de palma de aceite en un plan estratégico de la SAGARPA.*
- *Política de apoyos a la producción de aceite de palma para fortalecer la cadena productiva del sistema producto palma de aceite, especialmente en los tres primeros años para nuevos palmicultores.*
- *Acceso al financiamiento para la producción a través de Fondos de inversión y contingencia para el desarrollo rural (Fincas) y de Entidades de Ahorro y Crédito Popular (EACP).*